

Clase 16. El Gran Engaño del Monopolio y la Competencia

Las fuentes proporcionan la transcripción de una clase universitaria sobre competencia y monopolio, impartida por un profesor en el Instituto Juan de Mariana. La discusión principal gira en torno a la distinción entre el concepto estático y dinámico de competencia, y cómo esta comprensión influye en la definición de monopolio. El profesor argumenta que la competencia es un proceso dinámico de rivalidad empresarial, donde el éxito momentáneo de una empresa al innovar no es un monopolio perjudicial, sino un reflejo de un mejor servicio al consumidor. Se critica la legislación antimonopolio y la intervención estatal, que se basan en una visión estática y errónea de la competencia, lo que consideran que sofoca la innovación y perjudica a la sociedad. La clase también incluye la participación de un exalumno exitoso que ejemplifica los principios discutidos y consejos prácticos para los estudiantes.

RESUMEN

La Competencia y el Monopolio – Una Visión Crítica

Este informe se basa en las exposiciones del profesor Huerta de Soto y la intervención de un exalumno en una clase sobre competencia y monopolio, abordando las definiciones, dinámicas del mercado y la crítica a la intervención estatal.

1. La Competencia: Proceso Dinámico vs. Situación Estática

El profesor Huerta de Soto enfatiza una distinción crucial entre dos concepciones de la competencia:

- **La Competencia como Proceso Dinámico (Concepto Correcto):**
Para Huerta de Soto, la competencia es fundamentalmente un "proceso Dinámico de rivalidad" en constante movimiento. En este proceso, los individuos y empresas "rivalizando unos con otros por alcanzar antes que los demás nuestros tan ansiados fines". No se

trata de una "ley de la selva", sino de un "proceso cooperativo" y "pacífico" donde el fracaso puede conducir al éxito futuro. La dinámica del mercado, que él describe como un "Big Bang social empresarial", implica la continua creación y descubrimiento de oportunidades de ganancia, la transmisión de información y el ajuste coordinado. En este juego, "los que salen ganando son los consumidores y especialmente Los más vulnerables" porque el ingenio empresarial se moviliza para ofrecer "Los mejores productos... fabricarlos de la mejor manera y con la máxima calidad y venderlos al precio más reducido".

- **Cita:** "la competencia era ante todo un proceso Dinámico algo en movimiento un proceso Dinámico de qué de rivalidad"
- **Cita:** "No señores es un proceso cooperativo es un proceso Pacífico y además no debe de inquietarnos el hecho de que se nos adelanten algunos y aprovechen esa oportunidad de ganancia porque en el fracaso está inserto el éxito futuro"
- **Cita:** "todo el Ingenio empresarial se moviliza en Pos de qué de descubrir Los mejores productos que necesitaremos el día de mañana para cubrir nuestras necesidades fabricarlos de la mejor manera y con la máxima calidad y venderlos al precio más reducido"
- **La Competencia como Situación Estática (Concepto Erróneo):** La crítica principal se dirige a la mayoría de economistas y libros de texto que presentan la competencia como una "situación" o "fotografía" en equilibrio. Si en esa "instantánea" ven muchas empresas vendiendo, asumen que hay competencia, y si solo hay una, hablan de monopolio. Esta visión se lleva al extremo con el concepto de "competencia perfecta", donde todos los oferentes venden el mismo producto con las mismas características y al mismo precio. El profesor argumenta que, irónicamente, en este modelo "nadie compite porque todos están comportándose de la misma forma", sin innovación ni búsqueda de mejoras. Esta

obsesión por los modelos matemáticos y la "aureola de prestigio científico" lleva a investigar "una fotografía tan irreal" donde no existen empresarios creativos.

- **Cita:** "la mayoría de mis colegas la mayoría de los economistas la mayoría de los catedráticos de economía y profesores y la mayoría de los libros de texto de economía presentan a la competencia no como una película o un proceso Dinámico sino como una situación como algo estático en equilibrio como una fotografía una instantánea en un momento dado"
- **Cita:** "califican de Perfecta a una hipotética competencia que si algo la caracteriza es que en ella No nadie compite porque todos están comportándose de la misma forma"

2. El Monopolio: Privilegio Estatal vs. Único Vendedor

Al igual que con la competencia, existen dos conceptos de monopolio:

- **El Monopolio como Privilegio Concedido por el Estado (Concepto Correcto):** El verdadero monopolio, según Huerta de Soto, ocurre "cuando se impide por la fuerza coactiva del Estado el libre ejercicio de la función empresarial en cualquier parcela social". Esto se refiere a situaciones donde el Estado otorga un privilegio a unos pocos, bloqueando la creatividad y el proceso competitivo. Ejemplos citados incluyen el correo, la policía, la justicia y la educación pública.
- **Cita:** "el concepto correcto de monopolio que es cuando se impide por la fuerza coactiva del Estado el libre ejercicio de la función empresarial en cualquier parcela social"
- **El Monopolio como Único Vendedor en una Fotografía (Concepto Erróneo):** Este concepto se deriva de la visión estática de la competencia. Si en una "foto" solo aparece un vendedor, se diagnostica un monopolio, con una connotación peyorativa. La crítica principal a esta definición es la imposibilidad de definir de

manera "objetiva y científica un sector o una industria", ya que se puede restringir tanto la definición que "al final siempre siempre se puede llegar a una industria tan restringida o reducida en su definición que al final todos sean monopolios". Además, una "fotografía" no revela la dinámica subyacente del mercado: un predominio aparente puede ser el resultado de un servicio superior a los consumidores, no de explotación.

- **Cita:** "cuando solo hay en esa foto un único vendedor se dice que hay entonces Monopolio"
- **Cita:** "no cabe definir en términos objetivos y científicos un sector una industria porque se puede hacer de tal manera que todo sea monopolio"
- **Cita:** "puede ser que en ese aparente momento en el que se hecho la foto solo aparezca un vendedor porque resulta que es el que de manera más efectiva el que con mayor diligencia y el que mejor ha serv ha servido a los consumidores"

3. La Crítica a la Legislación Antimonopolio (Antitrust)

El profesor y el exalumno, citando la influencia de la Escuela Austríaca, critican vehementemente las leyes de defensa de la competencia, conocidas como "antitrust". Argumentan que estas leyes, basadas en el concepto erróneo y estático de monopolio y competencia, no solo son ineficaces, sino perjudiciales.

- **Perjuicio a la Competencia:** La legislación antitrust castiga el éxito empresarial. Si una empresa es demasiado buena y sirve mejor a los consumidores, obteniendo una posición de predominio, es señalada como monopolio y enfrentada a multas y procesos. Esto desincentiva la innovación y el esfuerzo por ser el mejor.
- **Cita:** "no hay nada que haya hecho más daño a la competencia que toda la legislación defensa de la de competencia desleal"

- **Cita:** "Entonces todos los incentivos para ser mejor que nadie quedan bloqueados porque como tenga éxito y sea mejor que nadie nos destroza la vida al estado"
- **El Dilema del Empresario (Parodia de Tom Smith):** El poema de "Tom Smith y la increíble máquina de hacer pan" ilustra la paradoja de estas leyes:
 - "aumento ilegal del precio es cobrar más que un colega"
 - "si usted cobra de menos es competencia desleal"
 - "si cobran todo Lo mismo Será con fabulación"
- **Cita:** "Luego está clarísimo no puede usted ser demasiado bueno competencia desleal no puede usted cobrar de más está explotando a los consumidores no puede usted cobrar de menos está siendo desleal con sus competidores ni tampoco puede cobrar lo mismo es un indicio clarísimo de que se han puesto de acuerdo en confabulación para explotar a los consumidores" Este dilema lleva a la conclusión absurda de que el empresario debe competir, pero "con pies de plomo", porque si "conquista el mercado", se le acusa de monopolio.
- **El Caso IBM:** El ejemplo de IBM demuestra que incluso una empresa dominante puede caer si deja de innovar y servir al consumidor de la mejor manera. La dinámica del mercado, con "8.000 millones de seres humanos creativos", es "una fuerza tan inmensa que al final esa posición de predominio queda desaparece".
- **Cita:** "en el momento en el que no se revalide día a día tu capacidad de servir a los consumidores de la manera mejor de innovar y de producir cada vez de manera más barata en ese momento no nos tiene que no nos tiene que crear ninguna inquietud que prepon uno porque la propia dinámica del mercado es tan poderosa"

4. La Importancia del Capitalismo, Ahorro y Trabajo Duro

El exalumno, ahora un exitoso empresario en la industria farmacéutica, es un testimonio vivo de los principios de la Escuela Austríaca. Su historia personal, donde de una pequeña farmacéutica ha llegado a tener un "laboratorio que de repente se encuentra capaz de sacar al mercado dos nuevos productos que van a cambiar la vida de de de un montón de personas con problemas médicos no resueltos", ejemplifica la capacidad de la empresa privada para generar bienestar y progreso.

El profesor reitera el "secreto para salir de la pobreza" a través de las palabras de su "dilecto discípulo Miguel Ancho Bastos Bueta": "Capitalismo, aforro [ahorro] y trabajo duro". Se critica la mentalidad de buscar un puesto de "funcionario" como una "droga estatista" que anula la iniciativa personal y la capacidad de crear valor. * **Cita:** "el secreto para salir de la pobreza es muy sencillo dice capitalismo aforro porque es Gallego ahorro y trabajo duro" * **Cita:** "Y esos son los ejemplos que tienen que coger y no ser funcionario como un gilipollas para estar toda la vida con un trabajo seguro dependiendo de la pastado y lavando el culo al político de turno eso es lo que tienen que hacer"

5. Defensa de la Libertad y el Mercado

En resumen, la clase es una férrea defensa de la libertad económica, el mercado y la función empresarial, en contraste con la intervención estatal.

- **Rol del Estado:** El Estado, con sus regulaciones y leyes antimonopolio, es visto como un obstáculo para la creatividad y el progreso. El profesor incluso se describe a sí mismo como "un virus introducido en el sistema para destruirlo desde dentro" al enseñar estas ideas en la universidad pública.
- **Reglas del Juego:** La competencia solo requiere el respeto a las "reglas del juego" fundamentales: "el derecho a la propiedad a la vida y a la posesión pacíficamente adquirida".

- **Optimismo y Entusiasmo:** A pesar de las críticas al intervencionismo, el mensaje final es de "entusiasmo de Alegría" y optimismo en el futuro, especialmente por la juventud que abraza estas ideas.
- **Cita:** "en contra de lo que dicen los enemigos de la sociedad abierta y del mercado el mercado y el capitalismo no es la ley de la selva todo lo contrario es un proceso competitivo es como un juego"

El informe concluye que la verdadera competencia es un proceso dinámico de rivalidad pacífica y cooperación que beneficia a los consumidores, mientras que la noción estática de competencia y monopolio, junto con las leyes antitrust, son conceptos erróneos que obstaculizan el progreso social y económico.