

Clase 3: Fundamentos de la Acción Humana y el Rol del Empresario en la Economía Moderna

El orador explora la acción humana como un concepto fundamental en economía, identificándola con la función empresarial y remontándose a sus orígenes etimológicos y usos históricos. Se presentan los elementos esenciales de la acción humana: fin, valor, medio, utilidad, escasez, plan de acción, acto de voluntad y tiempo, haciendo hincapié en su naturaleza subjetiva. Se distingue el tiempo experimental o subjetivo (*kairós*) del tiempo físico o newtoniano (*cronos*), destacando cómo el futuro, en el ámbito de la acción humana, es incierto y "por hacer", no "por venir". Finalmente, se aborda el concepto de costo de oportunidad, beneficio y racionalidad, concluyendo que toda acción humana es inherentemente racional al perseguir un fin y buscar un beneficio, y que la incertidumbre inherente a la acción humana se afronta con instituciones y la propia capacidad empresarial.

RESUMEN

"Clase 3: Fundamentos de la Acción Humana y el Rol del Empresario en la Economía Moderna | JHS"

I. La Empresa como Acción Humana: El Protagonista de la Economía

La economía no puede entenderse sin comprender al "protagonista de todo el proceso social", que es el ser humano. El ser humano está "dotado de una innata capacidad empresarial creativa y coordinadora". La función empresarial se identifica, en una primera aproximación, con el concepto de acción humana.

- **Etimología de "Empresa":** El término "empresa" procede del latín clásico *in predo*, que significa "agarrar, darse cuenta, descubrir, crear algo". En la Edad Media, "empresa" se refería a las insignias de los caballeros que indicaban un compromiso juramentado con una acción valerosa. En lenguas romances como el francés, *entrepreneur* se usaba para quienes dirigían grandes

construcciones. El inglés adoptó el término francés *entrepreneur* a finales del siglo XIX y a lo largo del XX, ya que antes utilizaban "adventurer" o "undertaker".

- **Reconocimiento en el Lenguaje:** La Real Academia Española en su diccionario oficial del castellano, en su cuarta acepción, define empresa como "acción valerosa que valerosamente se comienza".

II. La Acción Humana: Definición y Elementos Esenciales

La acción humana es central para la economía. La introspección, al ser nosotros mismos seres humanos, nos provee de un "conocimiento de primera mano de enorme valor" sobre lo que es actuar.

- **Definición (según L. Von Mises):** La acción humana es "toda conducta o comportamiento deliberado que llevan a cabo los seres humanos". Esto implica que:
 - Solo el ser humano actúa de forma deliberada; los comportamientos animales no son acción humana en este sentido.
 - No es acción humana el comportamiento inconsciente (ej., el sonámbulo).
- **Elementos Esenciales de la Acción Humana:**
 1. **Fin:** "Aquello que todo actor pretende lograr o alcanzar con su acción". Es inseparable del actuar humano.
 2. **Valor:** "La apreciación que el ser humano da al fin que pretende alcanzar". El valor es subjetivo, interior y ordinal (solo se puede ordenar de más a menos, no medir cardinalmente con números exactos).
 3. **Medio:** "Todo aquello que el actor piensa en el contexto de su acción que le permite le va a permitir alcanzar un fin determinado". Los medios son el "puente" hacia el fin.

4. **Utilidad:** La "apreciación que damos al medio" en función del valor del fin que permite alcanzar. "El valor es al fin igual que la utilidad es al medio". El valor del fin se proyecta en la utilidad del medio.
- **Subjetividad de los Elementos:** Fin, valor, medio y utilidad son "subjetivos", es decir, "solo los determina el sujeto", el actor implicado en la acción. Un observador externo no puede determinar la validez o idoneidad de estos elementos para el actor (ej., el chamán en lugar de un antibiótico).
1. **Escasez:** Se da cuando "el actor piensa que los medios a su disposición no son suficientes para alcanzar todos los fines que pretende lograr". La escasez es también "subjetivamente discernible" por el actor, no una medida objetiva de recursos.
2. **Plan de Acción:** Una "representación mental de tipo prospectivo... de las diferentes etapas o elementos... que el actor cree que van a influir en la acción o diferentes etapas porque el actor piensa que debe de superar hasta alcanzar el tan ansiado fin". El plan puede ser implícito o explícito, y "solo puede planificar la acción el actor implicado en su acción".
- **Implicaciones Sociales y la Imposibilidad del Socialismo:** La planificación externa (ej., "papá estado") es "ontológicamente imposible que tenga éxito" porque "no son nosotros los que estamos actuando" y no poseen la información relevante que solo el actor tiene. Esto explica "todas las luchas graves conflictos genocidios guerras mundiales revoluciones que han asolado la humanidad últimos dos siglos: esa lucha entre la libertad del ser humano... o aquellos que desde fuera lo que pretenden es manejarnos es su antojo como si fuéramos piezas de un Lego".
1. **Acto de Voluntad:** La economía "no es una ciencia de la decisión", sino "una teoría sobre la acción humana". La decisión debe ir

acompañada de un "necesario acto de voluntad por el cual el ser humano... moviliza toda su persona todo su ser en Pos de la acción".

2. **Tiempo:** Inseparable de la acción humana. Se refiere al "tiempo experimental o subjetivo", el *Kairos* griego, que solo siente el sujeto que actúa. Es distinto del tiempo físico o cronológico (*Cronos*, newtoniano), que es una analogía del movimiento y en el que "el futuro ya está ahí". En la acción humana, "el futuro no es un por venir sino que es un por hacer" y es "radicalmente incierto" debido a la naturaleza empresarial y creativa del ser humano.

- **La Tentación de la Seguridad:** La incertidumbre del futuro produce "vértigo" y lleva a la "gran tentación del ser humano [de] rebelarse contra su propia naturaleza" buscando "seguridades y garantías" ofrecidas por "demagogos y manipuladores" (ej., "papá estado" que promete "todo garantizado el futuro dado"). Esto es una "gravísimo" amenaza a la civilización, equiparable a la tentación edénica de "seréis como dioses".

1. **Coste:** Es "el valor que damos a aquellos fines a los que renunciamos cuando optamos por un fin determinado" (coste de oportunidad). Se actúa si el valor esperado del fin es superior al coste.

- **Beneficio/Lucro:** La diferencia entre el valor esperado del fin y el coste incurrido. Es "ontológicamente inseparable de la naturaleza del ser humano" y un "bien social inmenso" porque significa que se están logrando fines de mayor valor.

- **Pérdida:** Incurrir en un coste superior al valor obtenido, un "gravísimo error social" que dilapida recursos escasos.

- **Subjetividad del Coste:** Los costes son también "subjetivos" y no existen curvas de costes objetivas.

1. **Racionalidad:** "Toda acción humana es racional" por definición, en el sentido de que "a priori el ser humano que actúa pretende

alcanzar un fin que merece la pena y buscar medios para lograrlos pensando obtener un beneficio". Lo contrario de acción racional es "no acción".

- No hay acciones irracionales; lo que se suele llamar irracional es una diferencia de valores, inconstancia, o falta de toda la información relevante (lo cual es imposible para un ser humano no omnisciente).
- Incluso el suicidio o el comportamiento de un alcoholico son racionales en el sentido formal de la acción humana, ya que persiguen un fin con medios.

III. El Futuro Incierto y las Muletas de la Civilización

Ante el carácter "inerradicablemente incierto" del futuro, el ser humano cuenta con dos "muletas" o ayudas:

1. **Instituciones:** "Todo esquema pautado de comportamiento" que surge evolutivamente y consuetudinariamente a lo largo del tiempo, no por diseño humano. Proporcionan previsibilidad y "reducen el ámbito inmenso infinito de incertidumbre". Ejemplos incluyen el lenguaje, los principios morales, el derecho (como el de propiedad), y el dinero ("la institución social por excelencia"). La familia es "la institución más importante de todas que hace posible la civilización".
 2. **Función Empresarial (creatividad):** La capacidad innata del ser humano de "lograr aquello que se propone" al visualizar un fin, concebir un plan y movilizarse. Actuar empresarialmente aumenta las posibilidades de éxito y "acota y reduce el ámbito infinito de incertidumbre".
- **Serendipia y Sorpresa:** La acción humana ocurre en un mundo de "sorpresa" (cambios bruscos en el mapa de conocimientos por nueva información) y "serendipia" (descubrimiento de cosas de gran

valor no buscadas deliberadamente), conceptos que son cruciales para el empresario.

IV. La Probabilidad y la Incertidumbre: Distinción Crucial

Es fundamental distinguir entre dos conceptos de probabilidad debido al uso del mismo término para realidades distintas:

- **Probabilidad de Clase (Ciencias Naturales):**
 - Se refiere al comportamiento de un "conjunto de elementos homogéneos" (la clase), pero se desconoce el comportamiento de cada elemento individual.
 - Ejemplos: tablas de mortalidad (se sabe que 3 de cada 1000 de 40 años morirán, pero no quiénes), lanzamiento de moneda (50% cara/cruz en 1000 tiros, pero no en un tiro individual).
 - En este ámbito, existe el **riesgo** (*risk*), que "se puede asegurar" porque se conoce el comportamiento de la clase.
 - Avanza por investigación empírica (experimentos) y lógica (casos favorables/posibles).
 - El **teorema de Bayes** es aplicable aquí para incorporar nueva información y aproximarse a la probabilidad verdadera.
 - Es objeto de estudio de científicos naturales (físicos, biólogos, médicos).
- **Probabilidad de Caso o Evento Único (Acción Humana):**
 - En el mundo de la acción humana, "no hay clases de fenómenos o elementos homogéneos" porque cada ser humano es "radicalmente distinto", único e irrepetible.
 - Se tiene un "determinado conocimiento de primera mano" sobre cómo pueden evolucionar los acontecimientos de un "evento único históricamente irrepetible", pero la "propia acción humana hará que el evento sea uno u otro".

- Ejemplos: el éxito o fracaso de un matrimonio, el resultado de un partido de fútbol, el éxito de una empresa.
- En este ámbito, existe la **incertidumbre** (*uncertainty*), que "no es asegurable".
- **Ejemplo del Seguro de Matrimonio:** Un seguro de matrimonio (que pagaría en caso de divorcio) es inviable porque "multiplicaría los divorcios" al sesgar el comportamiento de los cónyuges. El resultado depende de la acción de los implicados.
- **Ejemplo del Seguro en el Fútbol:** Un seguro para jugadores que perdieran un partido los "llenaría de plomo" y sesgaría el resultado.
- **Ejemplo del Seguro de Ruina Empresarial:** Un seguro que cubra las pérdidas de una empresa "sesgaría el comportamiento" y eliminaría la "agilidad empresarial para controlar los costes", haciendo que las empresas se volvieran ineficientes.
- La teoría de la decisión y el concepto de probabilidad de clase no son aplicables a la acción humana, ya que "ni siquiera se conocen las alternativas" futuras, pues estas "todavía no han sido creadas por el ser humano dotado de una innata capacidad empresarial y creativa".

V. La Acción Humana como Presupuesto Irreducible

El concepto de acción humana es un "presupuesto, un irreducible", un "Ultimate Given" o "concepto axiomático" en la economía. No se puede criticar sin caer en una contradicción, ya que cualquier crítica implicaría una acción humana. Es el "punto de partida de todo" el edificio científico de la economía.