

Clase 05. El Conocimiento Empresarial: Clave para el Éxito y la Innovación

El vídeo de YouTube presenta una clase magistral centrada en la economía empresarial, impartida por el profesor Jesús Huerta de Soto. La lección se enfoca en el conocimiento empresarial, diferenciándolo del conocimiento científico y resaltando sus características clave. Se explica que este conocimiento es subjetivo y práctico, adquirido mediante la acción y la experiencia, no solo a través del estudio teórico. Además, se describe como privativo y disperso, único para cada individuo, y tácito e inarticulable, difícil de verbalizar pero evidente en la capacidad de hacer. Finalmente, el profesor enfatiza que este conocimiento es creativo y no tiene costo, generando oportunidades y coordinando la sociedad a través de mecanismos como los precios de mercado, sin necesidad de planificación centralizada.

RESUMEN

El Conocimiento Empresarial y el Orden Espontáneo del Mercado

Este documento sintetiza las ideas clave de las clases de Jesús Huerta de Soto sobre el conocimiento empresarial, su naturaleza y su papel fundamental en el funcionamiento de la sociedad y la economía de mercado.

1. La Distinción Fundamental entre Tipos de Conocimiento

Huerta de Soto introduce una distinción radical entre dos tipos de conocimiento:

- **Conocimiento Científico-Técnico (Conocimiento Formalizado / Centralizado / de Clases):** Es el conocimiento tradicionalmente valorado, el que se aprende en libros, universidades y a través de la investigación formal. Es objetivo, transmisible y articulable. Ejemplos incluyen las leyes de la física, la teoría económica o las reglas de tráfico. Autores como Michael Oakeshott (distinción entre

conocimiento científico y práctico), Michael Polanyi (conocimiento formalizado) y Ludwig von Mises (conocimiento de clases) son mencionados como precursores de esta distinción.

- **Conocimiento Empresarial (Conocimiento Práctico / Tácito / Subjetivo / Disperso / de Eventos Únicos):** Este es el foco principal de la exposición y se presenta como el "más relevante e importante para todos y cada uno de nosotros cara a lograr los objetivos que nos proponemos en la vida". Se crea o descubre en la mente de cada ser humano al actuar empresarialmente. Es inherente a la acción humana y su esencia reside en "descubrir, ver, darse cuenta de algo, agarrar".
- "el que pensábamos hasta ahora que era el único conocimiento por antonomasia pero hemos visto que hay otro grupo otro conjunto otro tipo distinto de conocimiento que además es mucho más relevante e importante para todos y cada uno de nosotros cara a lograr los objetivos que nos proponemos en la vida y es el conocimiento que hemos calificado de conocimiento empresarial de la información empresarial porque siempre cada que cada ser humano actúa empresarialmente lo que hace es crear o descubrir nueva información en su mente que previamente le había pasado desapercibida".

2. Características Diferenciadoras del Conocimiento Empresarial

El conocimiento empresarial posee una serie de características distintivas:

- **Subjetivo y de Tipo Práctico (No Científico):**
- Solo puede ser creado por el individuo ("el ser humano de a pie") en sus circunstancias particulares de tiempo y lugar.
- Se aprende exclusivamente a través de la **praxis** (acción). Huerta de Soto utiliza ejemplos como aprender a ligar, sacar adelante un negocio, pintar como Velázquez, montar en bicicleta o conducir.

- Enfatiza que la universidad y los libros son un "trampolín" para la capacidad creativa empresarial, pero no sustituyen el aprendizaje práctico.
- Critica el "endiosamiento de la razón científicista" que cree que los expertos o la ciencia pueden solucionar todos los problemas de la humanidad, argumentando que esto depende del conocimiento empresarial.
- **Privativo y Disperso:**
 - Es exclusivo de cada individuo ("con todos sus matices específicos solo dispone el ser humano hombre o mujer de a pie que actúa en sus circunstancias particulares").
 - Cada persona posee "bits únicos de información" que son históricamente irrepetibles.
 - Aunque parte de él puede transmitirse, su dominio es privativo.
 - Está "disperso o diseminado" entre los 8.000 millones de seres humanos, siendo una "parte infinitesimal en esta mente, otra en esta, otra en esta y así sucesivamente".
 - Esta singularidad de cada individuo en el universo, debido a su conocimiento empresarial, es una fuente de orgullo y potencial.
- **Tácito y No Articulable:**
 - "Sabemos lo que sabemos empresarialmente aunque no seamos capaces de explicar con detalle y en términos técnicos eso que sabemos".
 - Ejemplos: montar en bicicleta (se sabe hacer, pero no explicar las leyes físicas detrás), cocinar (se requiere práctica, no solo recetas), ligar.
 - Michael Polanyi, con su obra "The Study of Man", es citado como central para esta distinción.

- Incluso el conocimiento científico más formalizado tiene una base tácita no articulable (teorema de Gödel). Los grandes descubrimientos científicos a menudo parten de una "intuición genial creativa de tipo tácito".
- **"resulta que es la base de todo conocimiento incluso de los conocimientos científicos Aparentemente más elaborados".**
- Las **instituciones** (lenguaje, moral, derecho, contabilidad) son ejemplos de conocimiento tácito, pautado y evolutivo, que no han sido ni pueden ser creadas ex-novo por la mente humana ni mejoradas artificialmente (ej. el esperanto, la "familia tradicional"). Son fruto de la experiencia colectiva a lo largo de generaciones.
- **Eminentemente Creativo y Sin Coste:**
 - Consiste en "descubrir algo que antes nos había pasado desapercibido".
 - Permite crear "bits de información práctica que antes no existía".
 - El descubrimiento de una oportunidad de ganancia o una idea "no tiene ningún coste", es "gratis".
 - **"el éxito en la vida depende de un conocimiento empresarial que es eminentemente creativo y no tiene coste alguno y esto tiene que ser motivo de especial especial aliciente sobre todo para los chicos y chicas jóvenes que me están escuchando".**
 - Motiva a los jóvenes a "lanzarse al vacío" y perseguir lo que valoran, sin necesidad de "papá estado ni ayudas ni subvenciones". La libertad es clave para el dinamismo social (ej. el "sueño americano").
 - La Inteligencia Artificial no puede sustituir la capacidad creativa empresarial humana, ya que no diferencia entre los dos tipos de conocimiento.

3. Los Tres Efectos Esenciales del Acto Empresarial

Frente a la aparente anarquía de 8.000 millones de seres humanos persiguiendo fines contradictorios, la ciencia económica revela que todo acto empresarial genera tres efectos que posibilitan un **orden espontáneo de mercado** sin necesidad de coacción o imposición jerárquica:

- **1. Creación de Información:**

- El empresario descubre un "desajuste o descoordinación" entre el comportamiento de dos seres humanos que se traduce en una "oportunidad de ganancia/beneficio".
- Ejemplo: Nazaret necesita un recurso (R) que Andreas tiene en abundancia y no valora. Un empresario (puede ser Nazaret, Andreas o un tercero) se da cuenta de este desajuste, creando nueva información "a coste cero".

- **2. Transmisión de Información:**

- Al actuar para aprovechar la oportunidad (ej. comprar barato a Andreas y vender caro a Nazaret), el empresario transmite información al mercado.
- La compra barata a Andreas indica que "no dilapides el recurso R porque hay demanda para él". La venta cara a Nazaret indica que el recurso R está disponible para aquellos que lo necesiten.
- Esta comunicación se da en "oleadas sucesivas" y es impulsada por las **señales de los precios de mercado**. Los precios son como "señales de los semáforos" que "conllevan un enorme volumen de información, pero de una manera muy comprimida, la mínima imprescindible para orientar nuestras acciones en la vida".
- Ejemplo del camión de basura: "La mierda que usted tira es lo que a nosotros nos da de comer". Lo que algunos desechan, otros lo valoran y reciclan, coordinando acciones sin necesidad de un plan

centralizado. El profesor critica la manipulación de la separación de basuras, argumentando que las empresas ya la hacen de forma más eficiente.

- Ejemplo del incendio en el Amazonas: El aumento del precio de la madera comunica a millones de personas que deben adaptar su comportamiento (buscar alternativas a la madera) sin que nadie les ordene el porqué.

- **3. Coordinación o Ajuste:**

- Los dos primeros efectos culminan en la **coordinación** de las acciones humanas. Al crearse y transmitirse la información de forma espontánea a través de los precios y las interacciones, las personas adaptan sus comportamientos a la nueva realidad.
- Esto demuestra que el orden social no necesita ser impuesto "desde arriba" o "manum militari" (como proponían, por ejemplo, Marx o los totalitarismos).
- La ciencia económica (correctamente entendida, desde la perspectiva de la **Escuela Austríaca de Economía**) explica cómo la libertad de empresa y el sistema capitalista permiten el aprovechamiento del inmenso volumen de información práctica y dispersa que existe en la humanidad.
- El "orden espontáneo del mercado" es el fenómeno más complejo del universo, según Hayek, porque implica la interacción dinámica de miles de millones de mentes creativas.

4. Implicaciones y Críticas

- **Libertad vs. Coacción:** El discurso defiende vehementemente la libertad y critica el intervencionismo estatal, las subvenciones y la planificación centralizada, argumentando que destruyen la civilización y el orden espontáneo.

- **Crítica a la Brecha Salarial de Género:** Se menciona el premio Nobel de Economía a Claudia Goldin. Huerta de Soto interpreta sus hallazgos para argumentar que la brecha salarial no procede de "ninguna injusticia estructural" sino de las "propias opciones voluntarias que toman las mujeres" al valorar la vida familiar y elegir trabajos más flexibles u a tiempo parcial. Añade que la economía de mercado y los avances tecnológicos han liberado tiempo a las mujeres, impulsando su participación en el mercado laboral.
- **Relevancia de la Economía Austríaca:** Huerta de Soto se posiciona firmemente en la tradición de la Escuela Austríaca de Economía, afirmando que su visión es "la verdadera" y que la mayoría de sus colegas enseñan una economía "errónea".

En resumen, la clase enfatiza la existencia de un conocimiento práctico, subjetivo, disperso y tácito, el "conocimiento empresarial", que es fundamental para la acción humana y el éxito individual. Este conocimiento, junto con los efectos de creación, transmisión y coordinación de la acción empresarial, es la base del orden espontáneo del mercado, un mecanismo de autoorganización social que supera la capacidad de cualquier planificación centralizada y es esencial para el avance de la civilización.