

Clase 14. Cálculo Económico y Contabilidad: Claves para No Fracasas en Economía

El texto es una transcripción de una clase universitaria sobre cálculo económico, contabilidad y capitalismo, impartida por el profesor Huerta de Soto en el Instituto Juan de Mariana, y subida a su canal de YouTube. La clase aborda temas como la importancia del dinero y el intercambio voluntario para el cálculo económico, el funcionamiento de los estados financieros como el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, y la diferencia entre bienes de capital y capital. También se explora la publicidad comercial frente a la política, y se argumenta que el socialismo es inviable debido a la imposibilidad del cálculo económico en ausencia de mercados libres y propiedad privada. La exposición es enriquecida con anécdotas personales y ejemplos históricos.

RESUMEN

Clase 14 de "Cálculo Económico y Contabilidad: Claves para No Fracasas en Economía" por Huerta de Soto.

Este documento resume los puntos clave discutidos en la Clase 14 del curso del Profesor Huerta de Soto, centrándose en la importancia del cálculo económico, los fundamentos de la contabilidad y la naturaleza de la publicidad, con énfasis en la distinción entre publicidad comercial y política.

I. El Cálculo Económico: Un Pilar de la Civilización

El profesor Huerta de Soto subraya que el cálculo económico es una guía **"imprescindible para la acción de todo ser humano que pretenda sacar adelante sus proyectos vitales"**. Su existencia y funcionalidad dependen de dos instituciones sociales históricamente contingentes y evolutivas:

1. **El Intercambio Voluntario y el Derecho de Propiedad:** La base de cualquier interacción social y económica productiva es la capacidad de los individuos para intercambiar bienes y servicios de

manera voluntaria, respetando el derecho de propiedad. Sin propiedad privada y la libertad de intercambiar, la sociedad se ve limitada a un nivel de subsistencia.

- **Problema del Trueque:** El trueque directo enfrenta el "problema de la doble coincidencia de necesidades", lo que restringe severamente el número de intercambios posibles y, por ende, el progreso social.
- 1. **La Existencia del Dinero:** El dinero surge de manera evolutiva y consuetudinaria como un "medio de intercambio común y generalmente aceptado". Resuelve el problema de la doble coincidencia de necesidades, facilitando y multiplicando exponencialmente las interacciones económicas.
- **Origen Evolutivo:** Ejemplos históricos de bienes que fungieron como dinero incluyen el trigo en el antiguo Egipto, cabezas de ganado en Mesopotamia, metales preciosos en Fenicia, y granos de cacao en la América precolombina.
- **El Oro como Elección Histórica:** La humanidad eligió el oro como medio de intercambio principal debido a sus propiedades. El profesor critica la expropiación del oro por parte de los estados-nación, que lo reemplazaron con "papelitos que se pueden imprimir a su antojo", conocidos como dinero Fiat, lo que facilita la manipulación y distorsión económica.

Precios de Mercado y su Rol: Los precios de mercado son las "relaciones históricas de intercambio en unidades monetarias" que guían la acción económica. Permiten el cálculo económico al proporcionar puntos de referencia para la estimación del valor. Los empresarios, al observar las disparidades de precios, "van descubriendo oportunidades de ganancia" que impulsan la mejora continua de bienes y servicios.

El Teorema de la Imposibilidad del Socialismo: Mises, tras su experiencia en la Primera Guerra Mundial, formuló este teorema en 1920. Observó el "**inmenso caos**" y la imposibilidad de organizar eficientemente

la logística del ejército austrohúngaro por la falta de precios de mercado y, consecuentemente, de cálculo económico. El profesor ilustra esto con la anécdota de la delegación china en el mercado de commodities de Chicago, donde comprendieron que la ausencia de un departamento de planificación central en EE. UU. era la clave de su eficiencia, ya que el mercado se organiza "solo y de manera espontánea".

El socialismo es inviable porque, al abolir la propiedad privada de los bienes de capital y el mercado libre, se imposibilita la formación de precios de mercado, haciendo que el cálculo económico sea imposible. Esto conduce a la "falta de información" y al "caos, conflicto, desorden y violencia".

Límites del Cálculo Económico: El cálculo económico solo es posible para bienes y servicios que se intercambian en el mercado. Hay "res extra commercium" (cosas fuera del comercio) como el honor, la virtud, la gloria, la salud y la vida, para las cuales no hay precios de mercado directos. Aunque no se les asigna un precio directo, sí se pueden hacer estimaciones indirectas relacionadas con su valor (ej., seguros de vida). La intervención estatal excesiva, al convertir más bienes en "extra commercium" (ej., sanidad pública sin límites de coste), genera ineficiencias y conflictos.

Cálculo Económico Individual vs. Agregado: El cálculo económico solo tiene sentido a nivel individual, familiar o empresarial. Las estadísticas macroeconómicas, como el PIB, son "pamplinas" y carecen de sentido práctico, ya que nadie se plantea comprar o vender todos los bienes y activos de una nación. Son "una burda cifra utilizada con objetivos políticos para manipularnos".

II. La Contabilidad: El Lenguaje de los Negocios

El profesor Huerta de Soto desmitifica la contabilidad, enfatizando que no es un "descubrimiento", sino un "lenguaje" – **"accounting is the Language of business"**. Como todo lenguaje o institución social (el derecho, el

dinero, la familia), surge de manera evolutiva y consuetudinaria, no de una creación deliberada. Atribuir su "descubrimiento" a figuras como Luca Pacioli es un error, ya que él solo formalizó por escrito prácticas que ya existían.

Estados Financieros Fundamentales: La contabilidad se plasma principalmente en dos estados:

1. Balance de Situación (La Fotografía):

- Representa una "fotografía en un instante dado" (ej., 31 de diciembre).
- **Activo (Izquierda):** Recoge la "estimación a precios de mercado del valor de los bienes y derechos propiedad de la empresa".
- **Pasivo (Derecha):** Recoge el "valor a precios de mercado de aquello que debemos de las obligaciones que tenemos con terceros".
- **Contabilidad por Partida Doble:** La suma del activo siempre debe ser igual a la suma del pasivo. La diferencia entre activos y deudas se denomina **Patrimonio Neto**, el cual se sitúa en el pasivo para equilibrar la ecuación.
- **Juicio Empresarial:** Aunque numéricamente exactos, los balances son resultado de una "estimación empresarial" y requieren una interpretación prudente del entorno.

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias (La Película):

- Representa una "película" o una serie de fotogramas a lo largo de un período (ej., un año).
- **Debe (Izquierda):** Se recogen los "gastos" desembolsados.
- **Haber (Derecha):** Se recogen los "ingresos" percibidos.
- **Beneficio o Pérdida:** Si los ingresos superan los gastos, se obtiene un **beneficio** (saldo acreedor), que se sitúa en el debe. Si los gastos

superan los ingresos, hay una **pérdida** (saldo deudor), que se sitúa en el haber.

- **Impacto en el Patrimonio Neto:** El beneficio incrementa el patrimonio neto del balance, mientras que la pérdida lo disminuye.

Límites y Responsabilidad Empresarial: La contabilidad tiene un "valor histórico arqueológico" de hechos pasados y no garantiza el futuro. Requiere siempre "un juicio, una estimación", y los inversores deben ser conscientes de que "nadie te quita nuestra responsabilidad empresarial y creativa de interpretar los datos contables cara al futuro". Es una "muleta de incalculable valor" que ayuda a enfrentar la incertidumbre, pero no una garantía.

III. Capital y Bienes de Capital: Distinciones Cruciales

El profesor corrige la definición tradicional de bienes de capital y establece una distinción fundamental:

1. **Bienes de Capital:** Son los bienes económicos de orden superior, aquellos que no satisfacen directamente una necesidad humana, sino que son etapas intermedias en el proceso productivo (ej., un ladrillo, una máquina, un ordenador). Constituyen la "inmensa mayoría de los bienes que se producen en una sociedad".
2. **Recursos Naturales vs. Bienes de Capital (Corrección):** La distinción no radica en si fueron "producidos por el hombre o no", sino en si "se desgastan como consecuencia de su uso".
 - **Desgaste y Obsolescencia:** Un bien de capital se desgasta física o tecnológicamente (obsolescencia tecnológica), requiriendo "acumular algo para sustituirlo". Este desgaste se denomina **depreciación**, y su expresión contable es la **amortización**.
 - **Ejemplo:** La superficie de un terreno cultivable es un bien de capital (se desgasta), mientras que el terreno como superficie indestructible es un recurso natural. El Acueducto de Segovia,

aunque hecho por el hombre, funciona como recurso natural al no desgastarse.

Renta Bruta y Renta Neta:

- **Renta Bruta:** El valor a precios de mercado de lo que produce un bien de capital (ej., los 6.000 euros brutos que saca un taxista).
- **Renta Neta:** La parte de la renta bruta que se puede consumir sin menoscabo del propio bien de capital. Es igual a la renta bruta menos la amortización (depreciación). Consumir solo la renta neta permite mantener el capital.
- **Importancia del Ahorro:** El **ahorro** es la parte de la renta neta que no se consume. Permite **incrementar el equipo capital** y acumular riqueza, como en el ejemplo del taxista que, al ahorrar, pudo expandir su flota.

El Capital como Concepto Abstracto: El **capital** es un "concepto abstracto de cálculo económico" que requiere un "juicio en nuestra cabeza". Se refiere a la estimación del valor a precios de mercado de los bienes de capital a nuestra disposición.

- **Contraste con Economías Socialistas:** En las economías socialistas, aunque existían bienes de capital (fábricas, tractores), no existía el capital como concepto de cálculo, pues la prohibición de la propiedad privada y la ausencia de mercados libres impedían la estimación de su valor real.

El Sistema Capitalista: El profesor sostiene que el nombre más adecuado para el sistema de organización social que ha permitido nuestra civilización es "**sistema capitalista**", porque es el único que permite la estimación del valor de los bienes de capital (el capital). Critica el desprestigio político del término, incluso por parte de líderes religiosos, y enfatiza que es el sistema que "permite estimar a precios de Mercado el valor de los bienes de capital". El proceso de mercado, impulsado por los

empresarios, es continuo y, a pesar de las dificultades impuestas por la intervención estatal, la civilización avanza.

IV. Publicidad y Propaganda Comercial: Persuasión y Manipulación

La publicidad es vista como un componente esencial del mercado que facilita la información y la persuasión.

1. **Función en el Mercado:** Los consumidores no son omniscientes y necesitan información y persuasión sobre las alternativas de bienes y servicios. La publicidad cumple un rol de "transporte espiritual", llevando el conocimiento del producto al consumidor.
- **Adaptación al Público:** La publicidad efectiva se dirige a su público objetivo, incluso si eso significa ser "chillona, escandalosa y vocinglera", porque se adapta a la forma en que los consumidores perciben el mundo.
- **Costo de Producción:** La publicidad es un "coste de producción" más, comparable al transporte.
1. **Experimentación y Calidad:** La publicidad en el mercado permite la experimentación: si un producto no satisface las expectativas prometidas por el anuncio, el consumidor no lo vuelve a comprar. Esto implica que **"en el mercado a la larga solo se publicitan los productos de buena calidad"**, ya que de lo contrario, no se venderían y no habría dinero para financiar su publicidad.
2. **Publicidad Política (El Peligro):** Esta es la **"publicidad gravísima"** y "la que nos manipula", que debería estar prohibida.
 - **Financiación Pública:** Se financia "con cargo a impuestos", lo que significa que "nadie se juega nada por publicitar algo que sea falso".
 - **No Experimentación:** No se puede experimentar el producto de la publicidad política. Los políticos "te engañan lo que sea solo quieren su voto", y no hay "representación vinculante".

- **Leyes de Goebbels:** El profesor cita a Goebbels, ministro de información del Tercer Reich, quien afirmó que **"una verdad es simplemente una mentira repetida 1000 veces"**. Esta táctica se utiliza hoy en día por los políticos para "manipularnos" con dinero público, "redirigiendo las iras populares hacia personas inocentes" en lugar de asumir la responsabilidad de sus propias políticas (ej., la caída del poder adquisitivo del dinero).