

CLASE 2 : ¿Que es un empresario realmente?

Estos textos presentan la perspectiva del profesor Jesús Huerta de Soto sobre la función empresarial y su conexión intrínseca con la acción humana en la ciencia económica. Los documentos explican cómo la Escuela Austríaca enfatiza una visión dinámica del ser humano como un actor creativo y coordinador, en contraste con los enfoques tradicionales centrados en modelos matemáticos. Se definen y exploran los siete elementos esenciales de la acción humana: fin, valor, medio, utilidad, escasez, plan de acción y el acto personal de voluntad, destacando su naturaleza subjetiva. Además, se argumenta que la escasez es un motor fundamental para la creatividad humana y la prosperidad, y se subraya la importancia de la planificación individual frente a la centralizada.

RESUMEN

Documento de Información: La Función Empresarial y la Acción Humana en la Ciencia Económica

Introducción

Esta sesión de clase, impartida por el profesor Jesús Huerta de Soto, aborda la definición fundamental de la función empresarial y su relación intrínseca con el concepto de acción humana, elementos centrales en el enfoque de la Escuela Austríaca de economía. A diferencia de las aproximaciones económicas tradicionales que a menudo se centran en modelos matemáticos y fórmulas, esta cátedra enfatiza una perspectiva dinámica que considera al ser humano como un actor creativo y coordinador. El profesor subraya que comprender la esencia de la función empresarial es vital no solo para los estudiantes de economía, sino para cualquier individuo en cualquier ámbito de su vida.

Temas y Conceptos Principales

El núcleo de la clase gira en torno a la identificación de la función empresarial con la acción humana y la disección de los elementos esenciales que componen esta última.

1. La Función Empresarial como Acción Humana

- **Definición Amplia:** El profesor Huerta de Soto redefine el término "empresario" más allá de su uso coloquial (hombre de negocios) para abarcar a todo ser humano. Afirma que "todo ser humano por el mero hecho de serlo actúa empresarialmente y es un empresario o una empresaria". Esta es la primera aproximación a la función empresarial, que se define como "la esencia creativa y coordinadora del ser humano que actúa".
- **Identificación Conceptual:** La primera y más general definición de la función empresarial es su coincidencia con el concepto de acción humana. El ser humano es inherentemente un actor, que actúa continuamente por "tanteo, tratar de descubrir o crear" fines que le "merecen la pena" y buscar medios para alcanzarlos.
- **Origen Etimológico:** El término "empresa" en español proviene del latín "in en prendo prendi prum", que significa "descubrir algo, ver, percibir algo de golpe, atrapar... darse cuenta de algo que previamente me había pasado desapercibido". Este origen etimológico ya subraya la idea de acción.
- **Ejemplos Históricos:** En la Edad Media francesa, se llamaba "entrepreneur" a los encargados de grandes obras públicas como las catedrales góticas, que eran proyectos de varias generaciones.
- En portugués, "impreiteiro" significa constructor.
- En la España medieval, "empresa" se refería a las insignias que los caballeros ponían en sus escudos para señalar que se habían comprometido "bajo juramento a emprender una acción de Gran valor y heroica".

- **Definición de la RAE:** El profesor cita la Real Academia Española, que define "empresa" como "acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza", reforzando la conexión entre empresa y acción.
- **Descubrir y Crear como Sinónimos:** Desde la perspectiva de la acción humana, "descubrir y crear son sinónimos". El acto de descubrir una idea que no existía para el actor es, en sí mismo, un acto de creación.

2. La Acción Humana: Una Ventaja Introspectiva

- **Ventaja del Científico Social:** A diferencia de los científicos naturales que estudian objetos externos, el científico social (economista) tiene una ventaja: es un ser humano. Esto le otorga un "conocimiento de primera mano" sobre lo que es el ser humano y cómo actúa, conocido como conocimiento por introspección.
- **Definición de Mises:** La acción humana es definida por Mises como "todo comportamiento o conducta deliberada que lleva a cabo el ser humano".
- **Comportamiento Deliberado:** Esto excluye actos reflejos o el comportamiento de un sonámbulo, ya que no son conscientes ni intencionados.
- **Acción por Omisión:** La acción humana no se limita a movimientos observables; también incluye la inacción deliberada, o "acciones por omisión".
- **Diferencia con los Animales:** Los animales no actúan en el sentido de la acción humana porque no son capaces de "descubrir ni de crear nada" ni tienen la misma consciencia. Su comportamiento es repetitivo y no evoluciona como el humano.

3. Elementos Esenciales de la Acción Humana

El profesor desglosa la acción humana en siete elementos fundamentales, cada uno formando un pilar de la ciencia económica:

- **a) El Fin:**

- **Definición:** "Todo aquello que el actor pretende lograr con su acción". Es el objetivo o meta que el ser humano busca alcanzar.
- **Inseparabilidad:** No se puede concebir una acción sin un fin, ya que este surge de que el ser humano "se ha dado cuenta o ha descubierto que hay un fin que le merece la pena".

- **b) El Valor:**

- **Definición:** "La apreciación psíquica más o menos intensa que el actor da a su fin". El valor es lo que hace que un fin "merezca la pena".
- **Subjetividad del Valor:** El valor es intrínsecamente subjetivo, lo "determina el sujeto implicado en la acción". No existen "valores objetivos" impuestos, y la idea de que el estado pueda imponerlos es una "manipulación para esclavizarnos". El valor es ordinal (permite comparaciones de intensidad) pero no medible ni interpersonalmente comparable.

- **c) El Medio:**

- **Definición:** "Todo aquello que el actor cree que le va a servir para alcanzar su tan ansiado fin". Es el "puente" entre la situación actual y el fin deseado.
- **Subjetividad del Medio:** Al igual que el fin y el valor, el medio también es subjetivo. Algo se convierte en medio económico "en el momento que un actor piensa, se da cuenta o cree... que algo le va a servir para alcanzar un fin". Es irrelevante la valoración externa de su idoneidad.

- **d) La Utilidad:**

- **Relación con el Medio:** La utilidad es la proyección del valor sobre el medio. Si un fin es muy valorado, el medio que se cree que permitirá alcanzarlo tendrá mucha utilidad.
- **Subjetividad de la Utilidad:** "La utilidad del medio siempre es subjetiva". El profesor ilustra este punto con el ejemplo de romper un billete de 10 euros, generando una reacción de preocupación en los alumnos, quienes proyectan su utilidad subjetiva sobre ese trozo de papel para fines personales.
- **e) La Escasez:**
 - **Definición:** "Significa que el actor considera que los medios a disposición No son suficientes para lograr todos los fines que valora".
 - **Subjetividad de la Escasez:** La escasez, al igual que los otros elementos, es una "realidad íntima psíquica y subjetiva". Si un medio no se considera escaso (ej., el aire para respirar en una clase), "ni siquiera es medio ni tiene utilidad para nosotros ni por tanto entra en todos los procesos o en la rueda de todos los procesos de cooperación voluntaria o de todos los procesos económicos".
 - **Bienes Libres vs. Bienes Económicos:** Los medios que no son escasos se denominan "bienes libres" (o "condiciones dadas del bienestar humano" según Rothbard), y sobre ellos no hay acción humana ni procesos económicos.
 - **Categoría Dinámica:** La categoría de bien libre no es estática; algo que antes era libre puede volverse escaso debido a circunstancias (ej., un gas maloliente en el aula).
 - **Paradoja de la Abundancia:** Paradójicamente, es la escasez la que moviliza la "capacidad creativa y empresarial" del ser humano para solucionar el problema, lo que a su vez genera "el cuerno de la abundancia y la prosperidad". La historia de la civilización es la historia de cómo bienes libres se han vuelto escasos, impulsando el progreso.

- **f) El Plan de Acción:**
- **Definición:** "La proyección mental prospectiva que hace el actor sobre las diferentes etapas por las que tiene que pasar antes de alcanzar su tan ansiado fin".
- **Relevancia:** La economía no es solo una "ciencia sobre la decisión", sino una "ciencia de la acción", que exige un plan, implícito o explícito, para movilizarse hacia el fin.
- **Responsabilidad del Plan:** La planificación de una acción debe recaer en el actor individual, ya que es quien posee toda la información relevante (fin, valor, utilidad, circunstancias). La planificación ajena (ej., por parte del estado) es ineficaz y moralmente incorrecta.
- **g) El Acto Personal de Voluntad:**
- **Culminación de la Acción:** La acción humana culmina con un "acto de voluntad", que es la movilización del ser para lograr el fin. Sin este acto volitivo, no hay acción, solo una decisión.

Puntos Adicionales y Pedagógicos

- **Importancia del Material de Estudio:** Se enfatiza la necesidad de leer rápidamente el programa de la asignatura, incluyendo textos de Mises y el estudio introductorio del profesor. Hay lecturas obligatorias y secciones para "memorizar" que serán evaluadas en el examen final.
- **Amor por los Libros:** El profesor Huerta de Soto es un "ferviente defensor de los libros" como objetos tangibles y "espirituales", y anima a los alumnos a crear sus propias bibliotecas. Incluso ofrece patrocinar los libros a quienes tengan dificultades económicas.
- **Anecdótico Personal y Ejemplos:** El profesor utiliza anécdotas personales (ruptura del billete de 10 euros, historia del billete de 500

euros en Polonia) y ejemplos cotidianos para ilustrar conceptos complejos y hacer la clase más dinámica y memorable.

- **Filosofía de Vida:** Se alienta a los estudiantes a adoptar una filosofía de "caballeros andantes", luchando contra "entuetos" (como la escuela neoclásica y el estado) con "alegría, entusiasmo, energía y paciencia infinita".
- **Participación en Clase:** Se invita a los estudiantes a preguntar y participar, valorando el entusiasmo y la curiosidad.

Conclusión

La clase establece una base conceptual sólida para la comprensión de la ciencia económica desde la perspectiva de la acción humana. Al equiparar la función empresarial con la acción humana y desglosar sus elementos constituyentes (fin, valor, medio, utilidad, escasez, plan de acción y voluntad), el profesor Jesús Huerta de Soto ofrece un marco dinámico y subjetivista para analizar la economía, en clara contraposición a los enfoques más mecanicistas y objetivistas. La insistencia en la subjetividad de estos elementos y la imposibilidad de la planificación centralizada son ideas que sentarán las bases para discusiones futuras sobre la teoría económica y la imposibilidad del socialismo.