

Clase 06: Creatividad Empresarial y la Sociedad

El orador de este video de YouTube, presumiblemente un profesor universitario, discute los conceptos fundamentales de la economía de mercado desde la perspectiva de la Escuela Austriaca. Él explica la función empresarial como el descubrimiento y la coordinación de desajustes en el mercado, subrayando su naturaleza inherentemente competitiva. El profesor argumenta que el crecimiento de la población y la acumulación de capital son esenciales para la prosperidad, ya que aumentan la división del conocimiento y la especialización. Finalmente, redefine la sociedad no como una entidad homogénea, sino como un proceso dinámico y espontáneo de interacciones humanas, impulsado por la creatividad empresarial y la competencia, que genera una expansión ilimitada de la civilización y la riqueza.

RESUMEN

Principio del formulario

Creatividad Empresarial y la Sociedad según Huerta de Soto

Este documento sintetiza los puntos clave de la "Clase 06: Creatividad Empresarial y la Sociedad" impartida por Huerta de Soto, enfocándose en la función empresarial, la competencia, el papel de la información y el conocimiento, el crecimiento demográfico, la crítica al monopolio y al modelo de equilibrio económico, y la definición de la sociedad desde la perspectiva de la Escuela Austríaca.

I. La Esencia del Acto Empresarial

El profesor Huerta de Soto define el acto empresarial como el descubrimiento de oportunidades de ganancia, que surgen de "desajustes o descoordinaciones previas" en el mercado. Estas oportunidades representan un beneficio latente ("compro barato, vendo caro"). La actividad empresarial tiene tres efectos fundamentales:

Creación de información: Se genera información nueva que antes no existía o pasaba desapercibida.

Comunicación/Transmisión: Esta nueva información se comunica a otros agentes del mercado.

Coordinación o Ajuste: El comportamiento de los individuos se coordina, eliminando el desajuste original.

Un ejemplo claro es el contraste entre IBM (mainframes) y la idea del ordenador personal: "se me enciende la bombilla empresarial y se me ocurre ¿qué es esto de hacer un mainframe ibm... ¿por qué no hacemos un ordenador pequeñito personal?".

II. Competencia y Proceso Dinámico del Mercado

La función empresarial es "típicamente competitiva" y "siempre es competitiva". La competencia no es una "ley de la selva", sino que es "inseparable de la acción humana". El proceso competitivo no se detiene ni se agota porque, al coordinar un desajuste, la acción empresarial "crea nueva información" que a su vez "genera ulteriores desajustes". Esto es un "proceso dinámico de rivalidad" que Huerta de Soto califica como un "Big Bang social empresarial", una "expansión sin límite del conocimiento y la creatividad". Este modelo dinámico contrasta fuertemente con el "modelo de equilibrio" predominante en la economía tradicional, el cual es criticado por ser estático e irreal.

III. Crítica al Monopolio y al Intervencionismo Estatal

El profesor critica la visión negativa de los monopolios: "el monopolio lejos de ser una maldición si no es resultado de la actividad del Estado es una bendición divina significa que sirve a los consumidores mejor que nadie a mejor precio y con la máxima calidad". Argumenta que la idea de que un único poseedor de un recurso pueda fijar precios y limitar el acceso es un "relato ficticio de los enemigos del mercado" y que la economía no trata de recursos objetivos, sino de ideas y descubrimientos (ej. Elon Musk y la energía barata).

El Estado es visto como un obstáculo para la creatividad empresarial. Las medidas intervencionistas, como la promoción de coches eléctricos, son consideradas "perjudiciales" y "bloquean la creatividad empresarial" al imponer soluciones sin permitir el descubrimiento de alternativas más eficientes. La "arrogancia científicista" de académicos y burócratas es señalada como un motor de estas políticas.

IV. División del Conocimiento y Avance de la Civilización

Huerta de Soto corrige la idea de "división del trabajo" de Adam Smith, afirmando que lo que existe es una "división del conocimiento" o "división intelectual". Mises ya se refería a la "división intelectual del trabajo". El avance de la civilización se caracteriza por el hecho de que "cada vez nos aprovechamos de un volumen de información y conocimiento empresarial mayor del que no disponemos". Los seres humanos modernos se especializan en parcelas cada vez más estrechas del conocimiento, adquiriendo una "ventaja competitiva inmensa" y luego intercambiando los productos de su especialización. Esto permite un aprovechamiento "infinitamente mayor" de la información, a pesar de que la capacidad neuronal individual no ha cambiado.

V. La Población como Recurso Fundamental

Contrario a las visiones maltusianas y las advertencias de desastre por el crecimiento demográfico ("club de Roma, calentamiento global"), el profesor sostiene que el incremento de la población es "la condición necesaria para el desarrollo de la prosperidad" y es "necesaria y suficiente si se acompaña de la libertad". Argumenta que:

Los seres humanos son "creativos"; no son bacterias, ratones o pingüinos.

"Cuanto más hormigas creativas haya mejor".

Se cita la apuesta ganada por Julian Simon a Erlich, demostrando que el "recurso humano es el de más valor" y que la escasez de recursos objetivos se soluciona con la creatividad (ej. el motor de explosión frente a los excrementos de caballo en Nueva York).

Un aumento de población, acompañado de libertad y respeto a la propiedad privada, genera "más expansión de la civilización y de la riqueza".

VI. Crítica al Modelo de Maximización y Defensa de la Creatividad

La economía tradicional, influenciada por la física, se ha construido sobre un modelo de "maximización matemática" con parámetros dados y búsqueda de resultados óptimos. Huerta de Soto rechaza esto porque el mundo social "no funciona así", ya que "el futuro es inerradicablemente incierto" y es "un por hacer y no un porvenir", protagonizado por seres humanos creativos. Propone "reconstruir toda la ciencia económica en términos de creatividad empresarial", un enfoque heredado de la Escuela Austríaca y sus orígenes en los Escolásticos de Salamanca.

Se critica el concepto del "homo economicus" de la escuela clásica, que solo persigue fines crematísticos. La Escuela Austríaca, especialmente Mises, amplía esta visión para incluir otros fines humanos como la amistad, el honor o la filantropía, reconociendo al ser humano con todas sus virtudes y defectos, pero siempre dotado de una "innata capacidad empresarial creativa".

VII. Definición de la Sociedad

La sociedad no existe como una entidad antropomórfica ("España ha mandado un avión"), sino como un "concepto abstracto", una "realidad abstracta". Se define como un "proceso":

Una "estructura dinámica de tipo espontáneo": No diseñada conscientemente por nadie, surge de la interacción humana.

"Muy complejo, complejísimo": El orden más complejo del universo, constituido por 8000 millones de seres humanos creativos.

Consiste en "interacciones humanas" que son "relaciones de intercambio".

Basado en "comportamientos pautados" o "instituciones" (lenguaje, moral, derecho, economía).

Impulsado por la "fuerza de la función empresarial" (creación, comunicación y coordinación de información).

Fundamentado en la "división del conocimiento" y el "proceso competitivo".

El resultado "sorpresivo" de este proceso no intervenido es la generación de vida cada vez más abundante y rica: "cada vez más millones miles de millones y cada vez más ricos una vida más rica una vida más moral una vida más ética una vida más productiva una vida más realizada".

VIII. Acumulación de Capital y Prosperidad

Finalmente, el proceso de civilización se basa en el crecimiento continuo de la población en un entorno de libertad, donde los humanos acumulan capital (ahorrando e invirtiendo). La acumulación de capital es más rápida que el crecimiento de la población, lo que genera un "incremento de los bienes de capital per cápita", incrementando la productividad y los salarios. Esto se traduce en "el mejor de los mundos": más seres humanos creativos y más ricos. Se anima a tener hijos, y si no, la inmigración es una "bendición de Dios" que trae más "hormiguitas creativas".