

Clase 4: El Poder del Conocimiento Empresarial para Transformar Vidas

Las fuentes consisten en una transcripción de una clase universitaria sobre economía y función empresarial, impartida por el profesor Jesús Huerta de Soto. Se examina la naturaleza del conocimiento empresarial, contrastándolo con el conocimiento científico o técnico. Se argumenta que el conocimiento empresarial es subjetivo, práctico y tácito, adquirido principalmente a través de la acción y la experiencia, y que es fundamental para el éxito en la vida, a diferencia del conocimiento académico. El profesor utiliza analogías y ejemplos como aprender a montar en bicicleta o la vida de personajes históricos, para ilustrar cómo este conocimiento práctico es inherente a la acción humana y se diferencia del conocimiento objetivo que se enseña en las instituciones educativas.

RESUMEN

Clase 4: "El Poder del Conocimiento Empresarial para Transformar Vidas" de Jesús Huerta de Soto.

1. Resumen Ejecutivo

Este documento sintetiza las ideas clave expuestas por el profesor Jesús Huerta de Soto en su "Clase 4: El Poder del Conocimiento Empresarial para Transformar Vidas". La disertación se centra en la redefinición de la **función empresarial** y su diferenciación radical del concepto tradicional, así como en la crucial distinción entre **conocimiento empresarial (o práctico)** y **conocimiento científico (o técnico)**. Huerta de Soto argumenta que el éxito en la vida y la capacidad de actuar dependen fundamentalmente del conocimiento empresarial, un tipo de información subjetiva, tácita e irrepetible, que no puede ser aprendida en aulas o libros, sino solo a través de la acción y la experiencia. Se critica el "endiosamiento cientificista" moderno y se aboga por la revalorización del conocimiento práctico como motor de la creatividad humana y el progreso social.

2. Temas Principales y Conceptos Clave

2.1. La Función Empresarial como Acción Humana Innata

- **Definición Amplia:** Huerta de Soto redefine la función empresarial no como la actividad de un "empresario estricto sensu" en el ámbito mercantil, sino como una **"función abstracta que en mayor o menor medida tienen todos los seres humanos por el mero hecho de actuar"**. Es inseparable de la naturaleza humana.
- **Capacidad de Descubrimiento y Creación:** La empresarialidad es la "innata capacidad del ser humano para darse cuenta de las oportunidades de ganancia que surgen en su entorno y actuar en consecuencia para aprovecharse de las mismas". Estas oportunidades no "surgen" de manera autónoma, sino que son "descubiertas en nuestra mente, las creamos en nuestra mente".
- **Perspicacia y Alerta (Alertness):** Se describe al ser humano como dotado de una "especial perspicacia", una "vista o mirada muy aguda y que alcanza mucho", que le permite "ver a lo lejos lo que va a pasar o lo que va a suceder". Se menciona el término "alertness" de Israel Kirzner como una "capacidad de estar alerta" a las oportunidades.
- **Especulador como Sinónimo:** El término "especulador" se reivindica etimológicamente, derivado de la raíz latina "specula" (atalaya), para referirse a la capacidad de anticiparse y "ver a lo lejos lo que va a venir", recogiendo la esencia de la función empresarial. Se critica la connotación peyorativa actual de la palabra.

2.2. La Información o Conocimiento Empresarial vs. Científico

- **La Creación de Nueva Información:** El acto empresarial se caracteriza por la "capacidad de darnos cuenta de algo que previamente nos había pasado desapercibido, de descubrir y descubrir en este contexto es sinónimo de crear una información o conocimiento en nuestra mente que previamente no teníamos".

- **Crítica al "Endiosamiento Cientificista":** Se denuncia que la sociedad moderna ha "endiosado cientificista de la razón humana hasta el punto de que se ha llevado se ha llegado a ningunear completamente como si no existiera el conocimiento de verdad relevante para nosotros que es el conocimiento empresarial". Esto se vincula con la idea de que los "expertos" y la ciencia pueden solucionar todos los problemas, promoviendo una "borrachera ideológica y manipuladora del poder".
- **Dicotomía Fundamental (Tipo A vs. Tipo B):****Conocimiento Tipo A (Empresarial/Práctico):** Es el conocimiento "relevante para nuestras vidas", del que "va a depender que tengamos éxito en nuestras vidas".
- **Conocimiento Tipo B (Científico/Técnico/Objetivo):** Es el conocimiento que "se aprende en las aulas", "en los libros de texto", "en la universidad". Se afirma que "nada tiene que ver el uno con el otro".

2.3. Características del Conocimiento Empresarial

Huerta de Soto detalla las características distintivas del conocimiento empresarial, contrastándolo con el conocimiento científico:

- **Subjetivo y Práctico (No Científico):****Subjetivo:** "Solo es capaz de crearlo el sujeto subjetivo actor en el contexto de las acciones que emprende."
- **Práctico:** "Solo se aprende se descubre o se crea con la praxis, es decir con el ejercicio de la acción en sus correspondientes contextos." No se puede aprender en libros o por explicaciones de un profesor.
- **Ejemplos:** Aprender a ligar, pintar como Velázquez, ser un buen esposo/esposa, montar en bicicleta, jugar al golf, ser un buen profesor. Se menciona el ejemplo de un empresario "rey de las bombillas" que "no sabía leer ni escribir" pero era multimillonario

gracias a su "perspicacia maravillosa" y su "olfato para los negocios impresionante", demostrando que el conocimiento relevante para el éxito no es el estudiado.

- **Tradicional:** En línea con Michael Oakeshott, el conocimiento práctico es también "tradicional" y se adquiere a través de la "traditio traditionis" de las costumbres y las instituciones. El lenguaje (aprender a hablar) es un ejemplo de conocimiento práctico y tradicional.
- **Tácito (No Articulable):** Siguiendo a Michael Polanyi, el conocimiento empresarial es "tácito, no articulable, no se puede expresar de manera objetiva", a diferencia del conocimiento científico que es "articulable".
- **Sobre Eventos Únicos (No de Clases):** Se basa en el enfoque de Mises, donde el conocimiento empresarial se refiere a "eventos únicos históricamente irrepetibles", mientras que el conocimiento científico trata sobre "clases de fenómenos homogéneos" y busca regularidades.
- **Disperso o Diseminado (No Consensuado/Centralizado):** Se introduce la idea de Hayek, que distingue el conocimiento empresarial como "disperso o diseminado", en contraste con el conocimiento científico que es "consensuado, centralizado, objetivable".

2.4. La Relación entre Ambos Tipos de Conocimiento

- **El Conocimiento Científico como "Trampolín":** Aunque el conocimiento científico no es el fundamental para el éxito vital, "actúa como un trampolín que permite impulsar su capacidad de creatividad empresarial". Sin embargo, "hay personas que son los mejores en contabilidad, finanzas o marketing y sin embargo son un desastre como empresarios".

- **La Ciencia Económica de la Cátedra:** La ciencia económica que se imparte en la cátedra de Huerta de Soto es un "conocimiento científico tipo B", pero su "objeto de investigación es el conocimiento empresarial que es el relevante y cómo se comunica o transmite en el proceso social". Se destaca la conexión con el grado de Comunicación Audiovisual, ya que el mercado y sus precios son "señales" que transmiten "información práctica de tipo empresarial".
- **Incertidumbre Radical del Futuro:** El futuro es "in radicalmente incierto", "está por hacer no está por venir", y solo se puede aprender a través de la "práctica, equivocándose", en un "proceso creativo".

3. Citas Relevantes

- "No se puede entender nada en economía sin comprender previamente qué consista la función empresarial que el empresario es sin duda alguna el protagonista de todos los procesos sociales de todos los procesos de cooperación social que constituyen el mercado el orden espontáneo del mercado y la sociedad."
- "Podemos Definir la función empresarial como la innata capacidad del ser humano es decir es inseparable de nuestra naturaleza para darnos cuenta de las oportunidades de beneficio que surgen en el entorno darnos cuenta recuerden in en predo preni prens la raíz Latina de empresario darse cuenta eh descubrir crear eh de El queé las oportunidades de ganancia o de beneficio que surgen a nuestro alrededor..."
- "Podemos decir que el ser humano está dotado de una eh especial perspicacia Es un término curioso que se utiliza en en castellano en el diccionario de la Real Academia se dice perspicaz lo define como la vista o mirada muy aguda y que alcanza mucho..."

- "Israel kidner... se refiere en inglés a que el empresario... si algo que caracteriza es que estamos continuamente como alerta alertness capacidad de estar alerta."
- "Especulador Es sinónimo de de también de empresario y etimológicamente procede de latín que hacían las legiones romanas de madera muy altas a las que mandaban los vigías para que estuvieran pendiente y ver a lo lejos y vería el enemigo..."
- "La información o conocimiento relevante Para nuestras vidas la información o conocimiento de la que va a depender que tengamos éxito en nuestras vidas... no es la información o conocimiento que se aprende en las aulas no es la información o conocimiento que se aprende en los libros de texto no es la información o conocimiento que se aprende en la universidad."
- "Lo importante para nuestras vidas no es la información o conocimiento eh objetivo científico técnico que nos han enseñado desde que somos pequeños... sino la información o conocimiento empresarial."
- "El conocimiento empresarial es ante todo un conocimiento subjetivo práctico y no científico."
- "Las cosas más importantes de la vida solo se pueden aprender actuando conocimiento práctico praxis praxiología la ciencia de la acción humana."
- "Y por qué se hizo millonario porque tenía una perspicacia maravillosa para contratar a los mejores colaboradores no sabía nada de contabilidad si no sabía escribir contrataba al mejor contable tenía un olfato para los negocios impresionante para detectar lo que querían los consumidores para cerrar buenos tratos con sus proveedores para obtener el beneficio allí donde se podía lograr no hace falta para nada estudiar para tener éxito en la vida"

Porque el conocimiento relevante no es el que se estudia sino que es el conocimiento práctico."

- "Michael Heshop... insiste en el carácter imperialista y dominador de los científicos queriendo absorber con carácter único como si la parcela de conocimiento si fuera exclusivamente de ellas y ninguneando el otro."
- "Hayek dice que el conocimiento empresarial es un conocimiento disperso o diseminado Mientras que el conocimiento científico es un conocimiento consensuado centralizado objetivable."
- "Michael Poi... dice que el conocimiento empresarial que es de tipo práctico es un conocimiento tácito no articulable no se puede expresar de manera objetiva Mientras que el científico es articulable."
- "El conocimiento empresarial es un conocimiento sobre eventos únicos históricamente irrepetibles... Mientras que el conocimiento científico es un conocimiento de clases."
- "El conocimiento científico como mucho actúa como un trampolín que permite ustedes van a una piscina y en el trampolín cha les impulsa y llegan más lejos para tirarse el agua es como si fuera un trampolín que permite impulsar su capacidad de creatividad empresarial pero nada más."
- "Si el futuro es radicalmente incierto si no se sabe lo que va a pasar está por hacer no está por venir solo mediante el ejercicio de la acción en sus correspondientes contextos somos capaces de aprender equivocándose eh que nos den calabazas que perdiendo dinero arruinados somos capaces de aprender eh en un proceso creativo el conocimiento empresarial relevante Para nuestras vidas."

4. Conclusión

La exposición de Jesús Huerta de Soto ofrece una perspectiva desafiante sobre la naturaleza del conocimiento y el éxito. Al redefinir la función empresarial como una capacidad intrínseca a la acción humana y al distinguir de manera categórica el conocimiento práctico del científico, el autor busca desmitificar la primacía académica y teórica en la formación de individuos exitosos. La clave del progreso personal y social reside en la capacidad innata de cada ser humano para detectar y crear oportunidades en un mundo incierto, un proceso que solo puede perfeccionarse mediante la acción, la experiencia y la constante alerta. Este enfoque, alineado con la Escuela Austríaca de Economía, reivindica el valor del "saber hacer" y la perspicacia individual frente a la centralización del conocimiento y el "endiosamiento" de la razón científica.